

Состав услуг подписки

- Предоставление Заказчику и уполномоченным им лицам права использования API и web-интерфейса программы DirectCRM без ограничения количества служебных аккаунтов для доступа к web-интерфейсу и / или API;
- Выделенный менеджер Mindbox
- Разовый импорт исторических данных;
- Интеграцию с ИТ-системами Заказчика и настройки платформы, необходимые для запуска кампаний;
- Резервирование данных и гарантия сохранности данных в соответствии с SLA;
- Гарантии производительности и времени реакции персонала, согласно SLA;
- Гарантия функционала: реализация любых маркетинговых механик и отчетов;
- Предоставление доступа к технической документации по платформе;
- Отправку неограниченного количества e-mail сообщений с ограничением скорости отправки, согласно выбранному тарифу;
- Гарантию соответствия условий информационной безопасности в отношении персональных данных требованиям 152-ФЗ;
- Обновление версии CRM-платформы до наиболее новой текущей в период действия договора;
- Все необходимые регламентные и профилактические работы, которые требуются для поддержания платформы в актуальном и работоспособном состоянии;
- Обновление встроенных справочников и алгоритмов (адресный справочник, алгоритм дедубликации и т.п.) по мере разработки новых версий;
- Консультативную поддержку по техническим вопросам, а также по вопросам эксплуатации платформы в рабочие часы по московскому времени по телефону / почте или скайпу;
- Поддержку в случае экстренных аварийных ситуаций (полная недоступность услуги в терминах SLA) в режиме 24/7;
- Доступ к внешним системам мониторинга работоспособности и доступности платформы;
- Подписку на новостной блог, в котором анонсируются и описываются нововведения и улучшения в платформе.