

Абонентский договор оказания услуг по проекту [] №

[] 2018 года, г. Москва

ООО «Майндбокс» (Исполнитель) в лице главного бухгалтера Ефановой Марии Владимировны, действующей на основании доверенности от 08.11.2016г., оказывает услуги (Услуги), а _____ (Заказчик) в лице _____, действующего на основании _____, оплачивает их.

1. Предмет и основные условия

1.1. Исполнитель оказывает услуги, связанные с использованием принадлежащей ему компьютерной программы Mindbox (Сервиса) (Подписка на Сервис). Сервис обрабатывает данные лиц (Клиентов), предоставленные Заказчиком. Заказчик самостоятельно использует Сервис, в том числе создаёт сегменты, кампании, выгружает отчёты и запускает электронные рассылки. Консультационная поддержка либо помощь в настройке Сервиса оказываются Исполнителем на условиях самостоятельного использования Сервиса Заказчиком.

1.2. Клиентские данные принадлежат Заказчику. Каждый Клиент обладает уникальным идентификатором в Сервисе. Информация о потенциальных, действующих и бывших Клиентах (Клиентские данные), зарегистрированных действиях Клиента (Клиентские действия), принадлежности Клиентов к сегментам (Клиентские сегменты) доступна для Заказчика в Сервисе. Заказчик вправе самостоятельно выгрузить Клиентские данные, Клиентские действия и Клиентские сегменты, воспользовавшись Сервисом.

1.3. Сервис позволяет Заказчику осуществлять рассылки электронных сообщений Клиентам (например, sms и электронных писем), в том числе в рекламных целях. Заказчик является рекламодателем и рекламораспространителем всех сообщений, отправленных через Сервис.

1.4. Заказчик поручает Исполнителю обрабатывать персональные данные Клиентов в целях оказания услуг по Договору. Заказчик самостоятельно определяет перечень действий с персональными данными Клиентов в пределах технических возможностей Сервиса. При обработке персональных данных Клиентов Исполнитель обязан соблюдать свою Политику персональных данных, опубликованную по адресу <http://www.mindbox.ru/documents/politika>, в том числе в части мер по конфиденциальности, по безопасности и по защите персональных данных Клиентов.

1.5. Стороны вправе согласовать предоставление других Услуг, например, услуг единовременного консалтинга или консалтинга в виде абонентского обслуживания, путем подписания дополнительного соглашения к Договору.

2. Услуги

2.1. Подписка на Сервис включает в себя:

2.1.1. Базовый модуль:

- первоначальная настройка Сервиса Менеджером Исполнителя
- онлайн-доступ к Сервису без ограничения количества пользователей Заказчика через браузер и интерфейс автоматизированного взаимодействия с другими программами (API)
- импорт и экспорт данных, сегментация, триггерные события, отчёты
- консультации о работе Сервиса в рабочие дни, с 9:00 до 18:00 по московскому времени
- хранение до 100 млн. действий и до 25 млн. заказов включительно.

2.1.2. Хранение данных:

- хранение действий: хранение Клиентских действий и записей в Клиентских сегментах свыше 100 млн.
- хранение анонимных Клиентов: хранение куки (cookies) анонимных клиентов
- хранение заказов: хранение данных об анонимных и идентифицированных заказах свыше 25 млн.

2.1.3. **Дополнительные модули:** Email, SMS, Viber, Лояльность, Мультибренд и другие. Полный

перечень и описание Дополнительных модулей приведены в Тарифах (Приложение № 1 к Договору).

2.2. Заказчик самостоятельно или путем передачи заявки Исполнителю по Средствам коммуникации подключает и отключает любые Дополнительные модули в Аккаунте.

2.3. Исполнитель осуществляет следующие действия в течение трех рабочих дней с даты получения авансового платежа:

- Назначает менеджера проекта (Менеджер) и ведущего менеджера (Ведущий менеджер);
- Ведущий менеджер создаёт для Заказчика учётную запись (Аккаунт) для индивидуального доступа к Сервису и управлению Услугами, при этом идентификация Заказчика осуществляется по логину и паролю (Реквизитам доступа). Заказчик вправе получить дополнительные Реквизиты доступа в неограниченном количестве самостоятельно в Аккаунте либо путём направления заявки Исполнителю по Средствам коммуникации. В последнем случае дополнительные реквизиты доступа могут быть выданы только Ведущим менеджером.
- Отправляет Заказчику электронное письмо со всей информацией, необходимой для конфиденциального доступа к Сервису.

В Аккаунте доступны контактные данные Менеджера и Ведущего менеджера, в том числе мобильный телефон и Email. Смена указанных ответственных лиц происходит путём изменения информации в Аккаунте. Такое изменение является юридически значимым и не требует дополнительного оповещения.

Стороны согласны с тем, что доступ в Аккаунт имеют следующие представители Исполнителя: Менеджер, Ведущий менеджер и специалисты клиентской поддержки. Исполнитель вправе при необходимости, например, с целью диагностики ошибок, предоставить доступ в Аккаунт также иным ответственным лицам со стороны Исполнителя.

2.4. С даты поступления аванса на расчётный счёт Исполнителя Заказчику предоставляется период на изучение функциональных возможностей Сервиса и интеграцию Сервиса с информационными системами Заказчика (Ознакомительный период). Заказчик самостоятельно или путем передачи заявки Исполнителю по Средствам коммуникации прекращает Ознакомительный период. Если Ознакомительный период не был прекращён по инициативе Заказчика, он оканчивается через 3 календарных месяца после даты поступления аванса. Предоставление Подписки на Сервис начинается в первый день после окончания Ознакомительного периода.

2.5. Настоящий Договор является договором с исполнением по требованию по смыслу ст. 429.4. ГК РФ в отношении Подписки на Сервис. Неиспользование Сервиса Заказчиком не означает неоказание Услуг.

2.6. Исполнитель вправе менять функциональность и внешний вид Сервиса без уведомления Заказчика. Изменение Сервиса не освобождает Исполнителя от обязательств и ответственности по Договору.

2.7. Исполнитель несёт ответственность за качество предоставления Подписки на Сервис в соответствии с Соглашением об уровне услуг (СЛА) опубликованным по адресу <http://www.mindbox.ru/documents/sla> и являющимся обязательным для Сторон. СЛА определяет гарантии качественных показателей предоставления Подписки на Сервис, например, время доступности Сервиса и скорость реакции Исполнителя.

2.8. Стороны согласны с тем, что процент, скорость и качество доставки электронных сообщений зависят от причин, не зависящих от воли Сторон, например, алгоритмов работы спам-фильтров почтовых систем и особенностей функционирования провайдеров телематических услуг связи.

2.9. Исполнитель вправе привлекать третьих лиц для оказания Услуг без согласования с Заказчиком. Исполнитель несёт ответственность перед Заказчиком за их действия или бездействие как за свои собственные.

3. Оплата и стоимость

3.1. Стоимость Подписки на Сервис формируется в соответствии с Тарифами (Приложение № 1 к Договору):

- стоимость Базового модуля зависит от максимального количества Клиентов с контактами в базе данных Заказчика за календарный месяц (Расчётный период);
- стоимость Хранения данных зависит от максимального количества соответствующих параметров за Расчётный период;

- стоимость Дополнительных модулей рассчитывается в процентах от стоимости Базового модуля.

При отсутствии Клиентов, Клиентских действий и Клиентских сегментов в Сервисе стоимость Базового и Дополнительных модулей рассчитывается по минимальному тарифу.

3.2. Если дата начала или окончания предоставления Подписки на Сервис — не первый календарный день Расчётного периода, стоимость Подписки на Сервис рассчитывается по формуле $A = B/C * D$, где:

- A — стоимость Подписки на Сервис за неполный Расчётный период,
- B — стоимость Подписки на Сервис за полный Расчётный период,
- C — количество календарных дней в Расчётном периоде,
- D — фактическое количество календарных дней предоставления Подписки на Сервис.

3.3. Подключённые Дополнительные модули всегда тарифицируются за тот же период, что и Подписка на Сервис, т.е. стоимость Подписки на Сервис не зависит от дат подключения или отключения Дополнительных модулей в Расчётном периоде.

3.4. Исполнитель вправе изменить Тарифы на Подписку на Сервис путем направления Заказчику уведомления:

- при получении предварительного согласия Заказчика по Средствам коммуникации – без ограничения по частоте таких уведомлений, с вступлением изменений в силу в согласованную Сторонами дату;
- без получения предварительного согласия Заказчика – не чаще чем 1 раз в год, с вступлением изменений в силу в дату, указанную в уведомлении, но не ранее чем через 30 календарных дней после уведомления.

Исполнитель вправе расширить перечень Дополнительных модулей в Тарифах, направив Заказчику уведомление об этом по Средствам коммуникации.

3.5. Заказчик оплачивает Подписку на Сервис по следующей схеме:

- за первый Расчётный период – авансовый платёж в размере рублей, в т.ч. НДС (исходя из прогнозируемой стоимости Подписки на Сервис за один Расчётный период);
- далее ежемесячно до 25 числа – авансовый платёж, обеспечивающий к началу будущего Расчётного периода положительный остаток на лицевом счёте в размере прогнозируемой стоимости Подписки на Сервис в будущем Расчётном периоде. Размер ежемесячного платежа рассчитывается на основе данных предыдущего Расчётного периода, а также при необходимости учитывает доплату за предыдущий Расчётный период.

3.6. Стоимость Услуг облагается НДС.

3.7. Обязательство Заказчика по оплате Услуг считается исполненным с момента зачисления денег на корреспондентский счёт банка Исполнителя.

3.8. Если Заказчик нарушил обязательство по оплате Услуг, Исполнитель вправе приостановить Услуги с сохранением тарификации по Договору, уведомив об этом Заказчика не позднее 5 рабочих дней до даты предполагаемой приостановки.

4. Сдача-приёмка и сверка

4.1. Исполнитель направляет Заказчику односторонний акт (Акт), счёт-фактуру и счёт на оплату авансового платежа на следующий Расчётный период не позднее 5 рабочих дней после окончания Расчётного периода. Стоимость Подписки на Сервис формируется на основании отчёта, который доступен Заказчику в Сервисе и не предоставляется в бумажном виде.

4.2. Услуги, указанные в Акте, считаются принятыми Заказчиком без возражений, если в течение 15 рабочих дней после окончания соответствующего Расчётного периода Исполнитель не получил от Заказчика мотивированные письменные возражения (при условии своевременного направления Акта Заказчику в соответствии с п. 4.1. Договора).

4.3. Исполнитель вправе произвести сверку взаиморасчётов с Заказчиком. В этом случае Исполнитель направляет Заказчику 2 экземпляра акта сверки взаиморасчётов (Акт сверки), а Заказчик в течение 5 рабочих дней с момента их получения подписывает 2 экземпляра Акта сверки и возвращает 1 из них Исполнителю либо направляет мотивированный отказ от подписания. Если в течение 10 рабочих дней с

момента получения Заказчиком Акта сверки Исполнитель не получит мотивированный отказ от подписания, Акт сверки считается подписанным Сторонами.

5. Гарантии и заверения

5.1. Каждая из Сторон при заключении Договора полагается на заверения и гарантии, содержащиеся в данном разделе, и признает, что эти заявления и гарантии имеют существенное значение и действуют в течение срока Договора.

5.2. Заказчик гарантирует наличие юридически значимого, информированного и добровольного согласия Клиентов на:

- обработку (в том числе сбор, получение, хранение, передачу) персональных данных всеми способами, необходимыми Сторонами исполнения Договора;
- получение сообщений рекламного, информационного, маркетингового или любого другого характера, отправляемых через Сервис.

5.3. Заказчик гарантирует соответствие всех материалов, отправляемых им через Аккаунт собственноручно или любым иным лицом, законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о персональных данных, о рекламе и защите конкуренции, об интеллектуальных правах. Заказчик гарантирует наличие достаточного объёма прав на все результаты интеллектуальной деятельности, используемых в рассылках (тексты, фотографии, музыка и пр.). Используя Сервис, Заказчик автоматически выражает свое согласие на использование Исполнителем таких результатов интеллектуальной деятельности в пределах, необходимых для исполнения Договора.

5.4. Заказчик гарантирует достаточное для систем доставки сообщений качество Клиентских данных. Чтобы обеспечить успешную доставку электронных сообщений Заказчика и сохранить рейтинг Сервиса в системах доставки сообщений, Исполнитель вправе потребовать от Заказчика провести необходимые мероприятия, в том числе: очистку базы данных от сомнительной или недостоверной информации, изменение частоты рассылок, исключение части Клиентов из базы данных. Заказчик обязан произвести такие мероприятия в течение 5 рабочих дней с даты получения соответствующего требования.

5.5. В случае нарушения Заказчиком гарантий, предусмотренных пунктами 5.2. - 5.4. Договора, Исполнитель вправе незамедлительно приостановить Подписку на Сервис с сохранением тарификации по Договору, уведомив об этом Заказчика не позднее дня приостановки.

5.6. Исполнитель гарантирует, что обладает исключительным правом на Сервис, а исполнение им Договора не нарушает требований российского законодательства и законных прав третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности.

5.7. Исполнитель гарантирует соблюдение законодательства и режима коммерческой тайны в отношении Клиентских данных, в том числе — персональных данных Клиентов.

5.8. В случае нарушения Исполнителем гарантий, предусмотренных пунктами 5.6. – 5.7. Договора, Исполнитель несет ответственность согласно пункту 7.1. Договора.

5.9. Каждая из Сторон гарантирует, что:

- лица, выступающие от ее имени, имеют все полномочия для заключения Договора и подписания иных документов, необходимых для исполнения Договора;
- исполнительные органы Стороны осуществляют функции управления по адресу, указанному в Договоре, а в составе исполнительных органов нет дисквалифицированных лиц;
- Сторона не находится в стадии ликвидации или реорганизации, в отношении нее не инициирована процедура банкротства.

5.10. Исполнитель вправе в своих промо-материалах, на сайте и в презентациях размещать логотип (товарный знак) Заказчика и гиперссылку на его сайт.

5.11. Исполнитель вправе использовать обезличенные Клиентские данные и Клиентские действия для маркетинговых и статистических исследований. Результаты исследований могут быть опубликованы в открытом публичном доступе и озвучены на публичных мероприятиях. Исполнитель не вправе использовать такие данные в коммерческих целях и упоминать Заказчика явно или неявно, кроме случаев, когда такое упоминание согласовано с Заказчиком.

6. Документы и уведомления

6.1. Стороны признают обмен электронными документами и сообщениями в Аккаунте, сервисах Intercom, Basecamp, средствах передачи сообщений Telegram, Skype и иных, согласованных Сторонами по электронной почте, а также электронные письма, отправленные с доменов, указанных в реквизитах к Договору (Средства коммуникации), равнозначным обмену документами с собственноручными подписями, подписанными простой электронной подписью и имеющими юридическую силу, в том числе в случае судебного разбирательства.

6.2. Распоряжения Заказчика, отправленные по электронной почте, Telegram, Skype и иным Средствам коммуникации обязательны для Исполнителя только в том случае, если в адресатах сообщения указаны одновременно Менеджер и Ведущий менеджер.

6.3. Акты, претензии, мотивированные отказы, мотивированные возражения и уведомления о расторжении Договора направляются друг другу заказным письмом с уведомлением о вручении и описью вложения, курьером или в системе электронного документооборота, если она обеспечивает подписание документов квалифицированной электронной подписью. Указанные документы также могут быть направлены по Средствам коммуникации, что не освобождает Стороны от обязанности направить оригиналы документов.

6.4. Сторона Договора обязана уведомить другую Сторону о любых обращениях третьих лиц, включая претензии, исковые заявления, прямо или косвенно связанные с Договором, прилагая к уведомлению копии соответствующих документов, в срок, обеспечивающий другой Стороне Договора возможность участвовать в защите по таким обращениям. Сторона, получившая уведомление, вправе оказывать содействие по подготовке ответа на него, предоставив отправителю необходимую информацию в сроки, указанные в таком уведомлении.

6.5. Сторона Договора обязана уведомить другую Сторону об изменении своих реквизитов (раздел 11 Договора) в срок не позднее 5 рабочих дней с даты такого изменения.

7. Неустойки и компенсации

7.1. Сторона, нарушившая законодательство Российской Федерации или гарантии, указанные в пункте 5.9. Договора, компенсирует другой Стороне реальный ущерб, вызванный таким нарушением, при условии своевременного уведомления и обеспечения возможности защиты по обращениям в соответствии с пунктом 6.4. Договора.

7.2. Неустойка за просрочку исполнения любого денежного обязательства — 0,1 % от стоимости такого обязательства за каждый день просрочки, но не более 20 % от стоимости обязательства (начисляется в случае направления письменного требования). Выплата неустойки осуществляется по требованию Стороны, чьи права нарушены, в течение 10 рабочих дней с момента получения такого требования.

8. Обстоятельства непреодолимой силы

8.1. Обстоятельства непреодолимой силы освобождают Стороны от ответственности по Договору, если они удостоверены справкой компетентного органа государственной власти. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, уведомляет о них другую Сторону в течение 3 рабочих дней с момента их наступления, иначе она лишается права ссылаться на такие обстоятельства.

9. Споры и разногласия

9.1. При трактовании условий договора Стороны применяют российское право.

9.2. Срок для досудебного урегулирования спора - 30 календарных дней с момента получения претензии Стороной. Спор, не разрешённый в досудебном порядке, рассматривается Арбитражным судом города Москвы.

10. Срок и действие

10.1. С момента подписания настоящего Договора все предыдущие письменные и устные соглашения, переписка и переговоры между Сторонами, относящиеся к данному Договору, теряют силу, если они противоречат Договору в целом или отдельным его положениям.

10.2. Если Договор противоречит дополнительному соглашению или приложению, применяются положения дополнительного соглашения или приложения. В иных случаях применяются положения Договора.

10.3. Договор действует с момента подписания до момента расторжения.

10.4. Заказчик вправе расторгнуть Договор, уведомив об этом Исполнителя не позднее одного рабочего

дня до расторжения.

10.5. Исполнитель вправе расторгнуть Договор, уведомив об этом Заказчика не позднее:

- одного рабочего дня до расторжения – если Заказчик не устранил причину приостановки Услуг в течение 5 рабочих дней с даты приостановки, либо допустил приостановку Услуг дважды за календарный год;
- 30 календарных дней до расторжения – в иных случаях.

Если Ознакомительный период не был прекращён по инициативе Заказчика, Исполнитель вправе расторгнуть договор без необходимости предварительного уведомления в день, когда стоимость Услуг накопительным итогом превысит сумму перечисленного Заказчиком аванса согласно пункту 3.5. Договора, либо в любую другую более позднюю дату при условии невнесения Заказчиком последующих авансовых платежей.

10.6. Каждая из Сторон вправе расторгнуть договор, уведомив об этом другую Сторону не позднее дня расторжения, при нарушении другой Стороной любой из гарантий, указанных в п. 5.9. Договора.

10.7. Расторжение Договора не освобождает Стороны от обязанности произвести взаиморасчёты. При расторжении Договора Исполнитель возвращает Заказчику все авансовые платежи, за исключением стоимости оказанных на момент расторжения Услуг.

11. Реквизиты Сторон

Заказчик:

_____ «_____»
Юридический адрес: _____
Фактический адрес: _____
ИНН _____, КПП _____
ОГРН _____
Платежные реквизиты:
Расчётный счёт _____ в _____
Кор.счёт _____
БИК _____

Домен электронной почты: _____

Исполнитель:

Общество с ограниченной ответственностью
«Майндбокс»
Юридический адрес: 125124, г. Москва, ул.
Правды, д. 26, этаж 12, помещение XXX
Фактический адрес: 125124, г. Москва, ул.
Правды, д. 26, этаж 12, помещение XXX
ИНН 7713688880, КПП 771401001
ОГРН 1097746380380
Платежные реквизиты:
Расчётный счёт 40702810601100006256
в АО «Альфа-Банк» город Москва
Кор.счёт 30101810200000000593
БИК 044525593

Домены электронной почты:
@mindbox.ru
@mindbox.cloud

М.В. Ефанова, главный бухгалтер

Подписка на Сервис. Тарифы (v 2.0.)**1. Базовый модуль**

Количество Клиентов	Стоимость за Расчётный период, руб. без НДС
0 — 10 000	30 000
10 001 - 20 000	32 000
20 001 - 30 000	34 000
30 001 - 40 000	36 000
40 001 - 50 000	38 000
50 001 - 60 000	40 000
60 001 - 70 000	42 000
70 001 - 80 000	44 000
80 001 - 90 000	46 000
90 001 - 100 000	48 000
100 001 - 150 000	52 500
150 001 - 200 000	57 000
200 001 - 250 000	61 500
250 001 - 300 000	66 000
300 001 - 350 000	70 500
350 001 - 400 000	75 000
400 001 - 450 000	79 500
450 001 - 500 000	84 000
500 001 - 600 000	92 000
600 001 - 700 000	100 000
700 001 - 800 000	108 000
800 001 - 900 000	116 000
900 001 - 1 000 000	124 000
1 000 001 и выше	134 000

2. Хранение данных

Тип данных	Стоимость за единицу в Расчётный период, руб. без НДС
Хранение действий свыше 100 млн.	0,0004
Хранение анонимных клиентов	0,06
Хранение заказов свыше 25 млн.	0,002

3. Дополнительные модули

Наименование и описание Дополнительного модуля	Стоимость за Расчётный период, % от стоимости Базового модуля
Мультибренд. Несколько БД в одной: права доступа, подписка и отписка, отправители смс, разделение отчетности, кросс-бренд коммуникации. Общие модули, единый биллинг	60
Webhooks. Рассылки HTTP запросов по событиям (In-App, колл-центр, другие системы)	10
Рекомендации в рассылках. Ручные и автоматические алгоритмы товарных рекомендаций в рассылках	10
Рекомендации на сайте. Ручные и автоматические алгоритмы товарных рекомендаций на сайте, виджет для сайта	20
Лояльность. Идентификация по карте или телефону на кассе и в корзине, накопление и списание баллов, выдача и замена карт, личный кабинет, скидочные и балльные акции	80
Призы, розыгрыши, конкурсы. Магазин призов, розыгрыши "каждый n-й", гарантированные призы и творческие конкурсы. Доставка призов, электронные и физические призы, документы и сегменты подозрительности	70
Кодирование продукции. Уникальный код на каждой единице продукции (преимущественно для FMCG индустрии)	60
Email. Массовые, триггерные, транзакционные e-mail рассылки, включая шлюз без ограничения трафика	30
SMS. Управление внешним SMS-шлюзом с возможностями, аналогичными e-mail шлюз	10
Pop-Ups и динамические блоки. Всплывающие и встроенные динамические формы и блоки на сайте: подписка, отписка, таймеры, выделение положительных отзывов, чек корзины и другие механики	50
Лучшее время Pop-Ups. Алгоритм, автоматически определяющий оптимальный момент срабатывания Pop-up'a	5
Web Push. Управление Web push.	15
Mobile Push. Управление Mobile push	35
Viber. Управление Viber.	10
Контроль частоты рассылок. Алгоритм, автоматически отключающий для клиента те массовые рассылки, которые не будут прочитаны	5
Лучшее время отправки. Алгоритм, автоматически подбирающий лучшее время отправки рассылки для клиента	5
Предсказание оттока. Алгоритм, автоматически определяющий время отправки реаквационной кампании для клиента	5
Медиа. Интеграция с системами инвентаря для оптимизации закупки рекламы, хранение анонимных касаний рекламы (LTV look-alike, CRM ремаркетинг)	10

Заказчик:

_____, _____

Исполнитель:

М.В. Ефанова, главный бухгалтер