

исследование

mindbox

# Влияние email-рассылок и мобильных пушей на выручку бизнеса

20

индустрий

363

компании

# Цель исследования

Выяснить, в каких индустриях email-рассылки и мобильные пуши могут принести значительную долю выручки.

Результаты исследования помогут бизнесу свериться с бенчмарками и принять решение о том, стоит ли инвестировать в CRM-коммуникации.

# Методика исследования

## Выборка

В исследовании анализировали выручку среднего и крупного бизнеса — клиентов Mindbox, которые соответствуют по крайней мере одному из критериев:

**> 10**

розничных магазинов

**> 50 тыс.**

клиентов — ежемесячный трафик в офлайне

**> 100 тыс.**

пользователей — ежемесячный трафик на сайте

**> 300 млн ₽**

ежемесячный товарооборот

В выборку вошли компании только из России и других стран СНГ.

**mindbox**

## Источник данных

Выручка от email и мобильных пушей рассчитана в Mindbox по модели атрибуции last click с учетом отмененных заказов и возвратов. За общую выручку принимается та, которую компания передает в Mindbox.

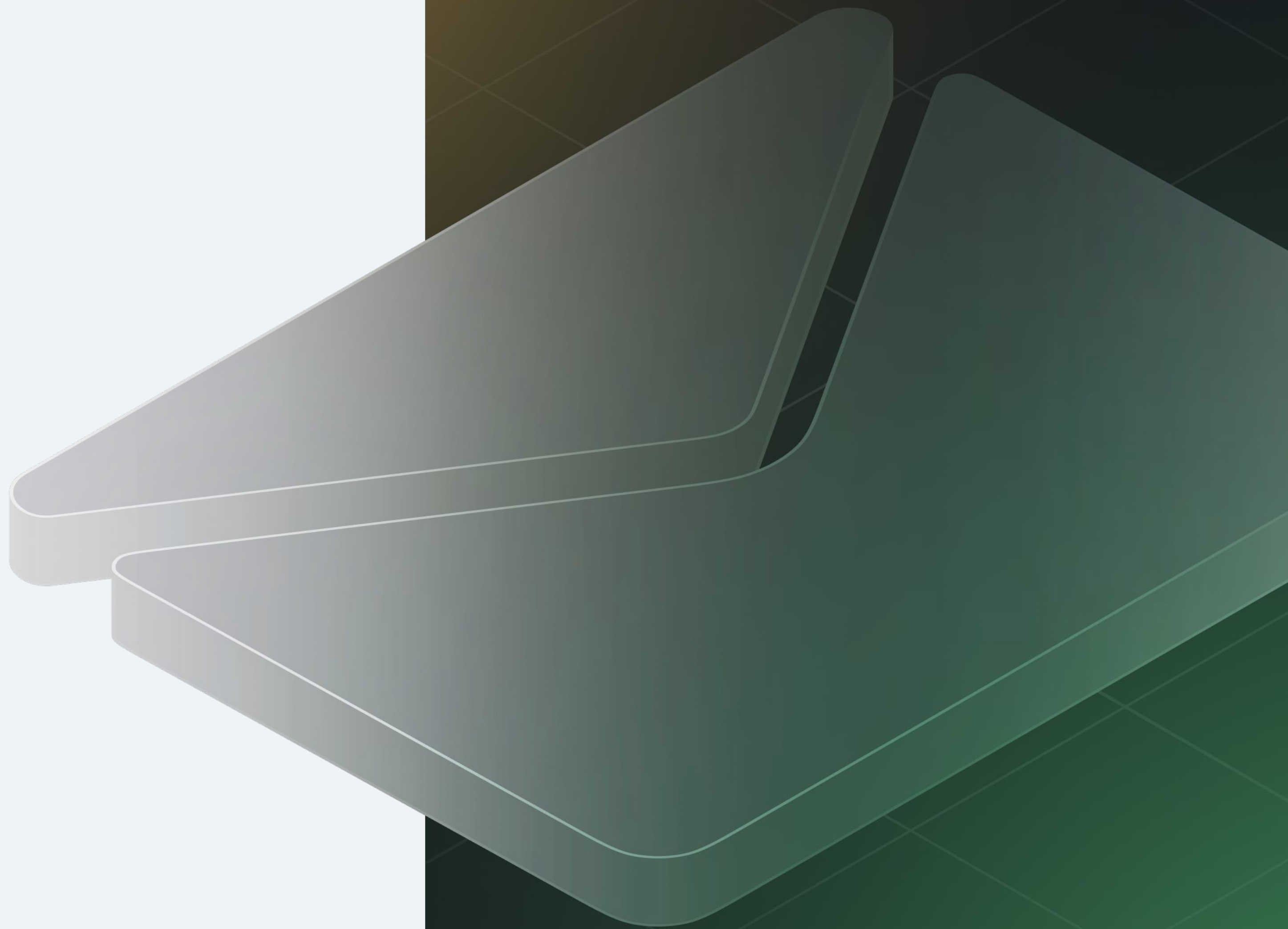
## Период

Данные о выручке — за 2023 год.

исследование

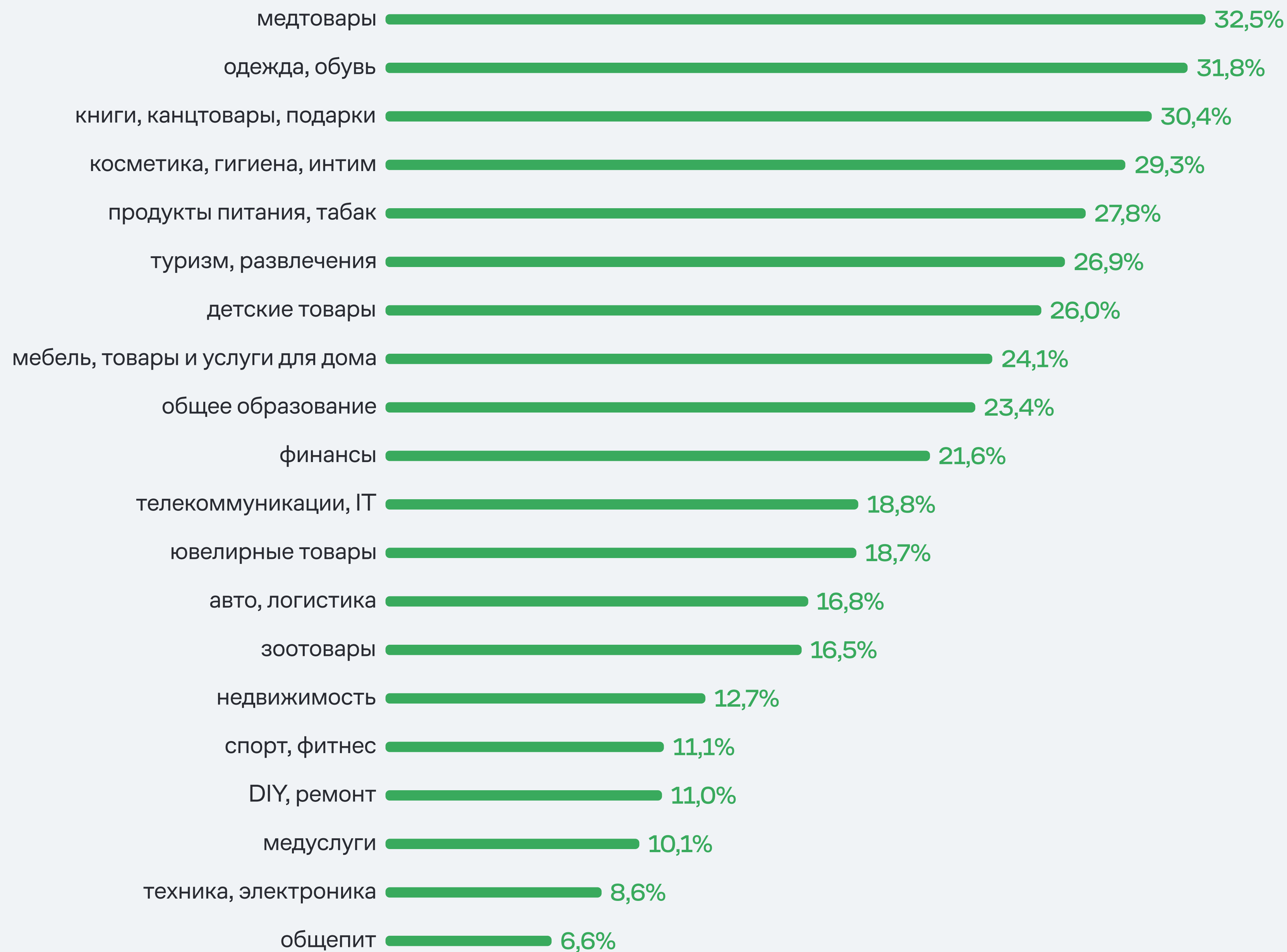
# Email-рассылки

mindbox



# 20,2%

максимальная доля  
email-канала в выручке  
(в среднем по индустриям)



# 4,9%

медианная доля email-канала в выручке (среднее значение по индустриям)



исследование

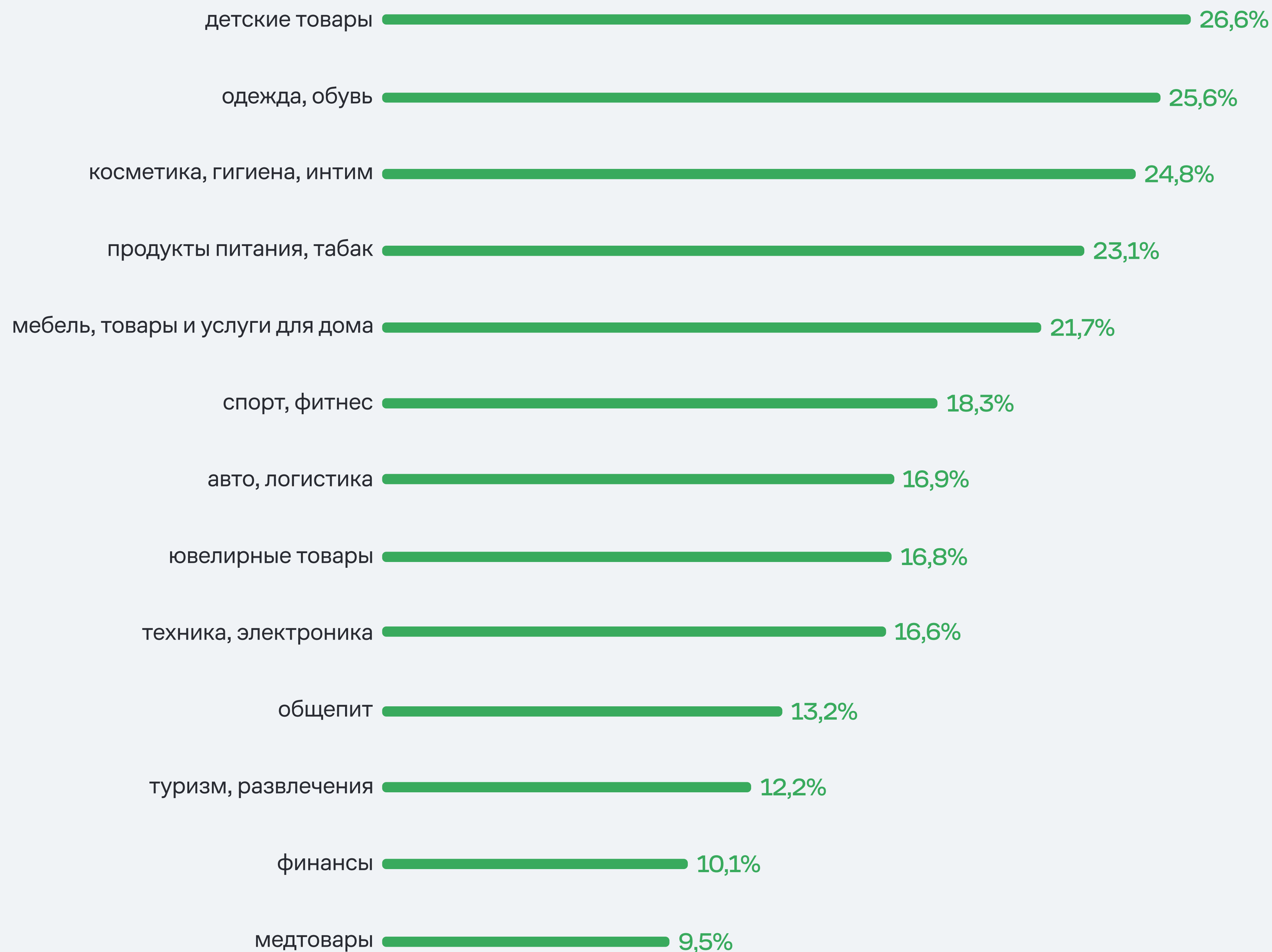
# Мобильные пуши

mindbox



# 18,1%

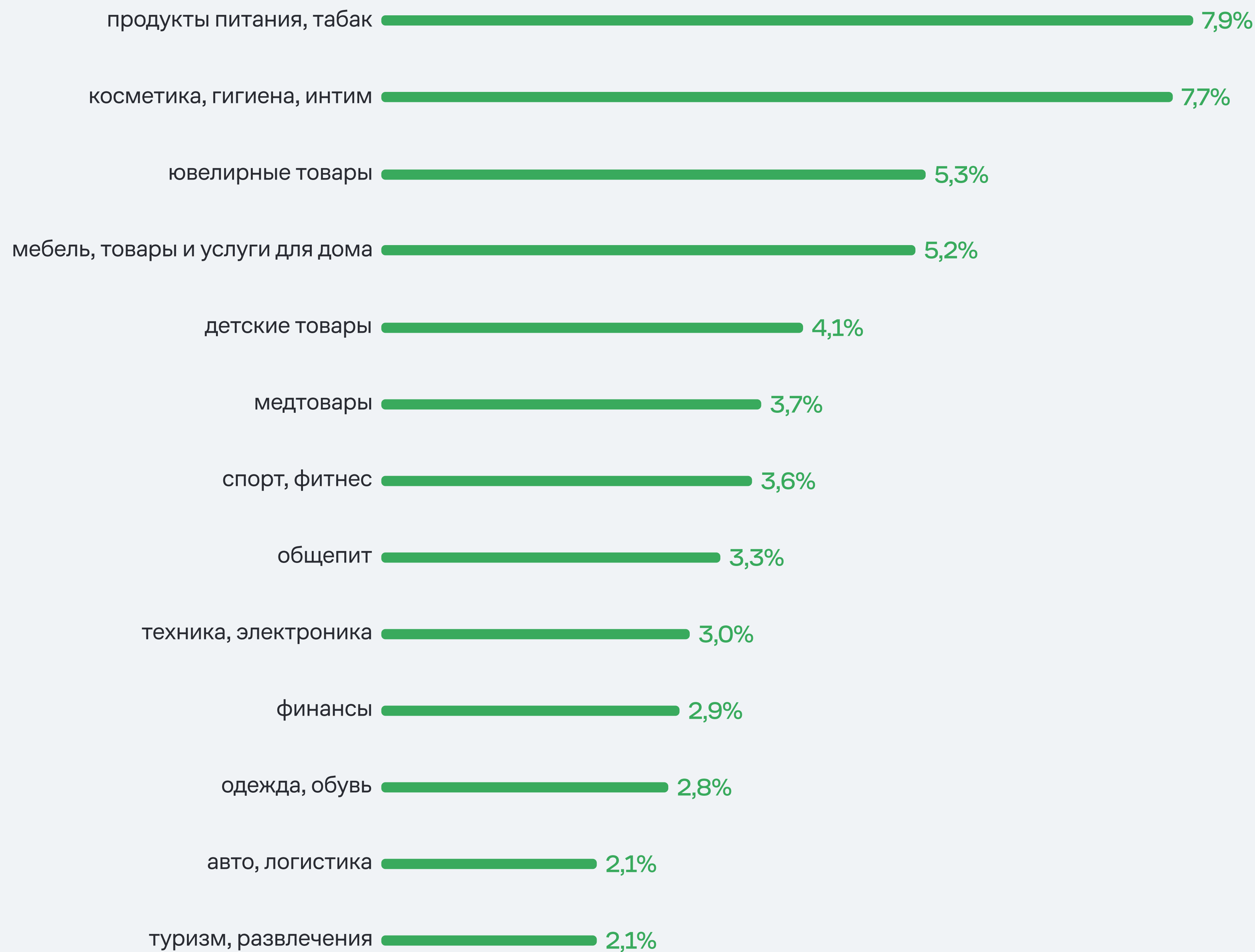
максимальная доля пушей  
в выручке (в среднем  
по индустриям)





# 4,1%

медианная доля пушей  
в выручке (среднее  
значение по индустриям)



# Больше об эффективности email и мобильных пушей — в кейсах Mindbox Журнала

Сотни бизнес-историй о том, как компании зарабатывают с помощью рассылок.

Только реальные цифры и проверенные гипотезы.

Mindbox Журнал [↗](#)

The screenshot displays the Mindbox Journal website interface. At the top, the header includes the logo 'mindbox журнал', navigation links for 'Подписка', 'Поиск', and 'Заявка', and a secondary menu with categories like 'Кейсы и экспертиза', 'События', 'Учебные материалы', 'Курсы', 'Подкаст', 'ROMI Community', 'Биржа вакансий', and 'Новости компании'. The main content area features several articles:

- SUNLIGHT:** Sunlight автоматизировал рассылки на 25 млн клиентов и получает 14,9% выручки благодаря email и мобильным пушам. Кейс, 28 марта.
- ТОКИО-CITY:** 73% заказов доставки — из приложения. Как ТОКИО-CITY строит мобильный маркетинг: пуши, In-App, товарные рекомендации, реферальная программа. Кейс, 17 мая.
- Популярность мессенджеров в 2024-м: как они будут развиваться:** Учебные материалы, 4 марта.
- ФОКСФОРД:** Как «Фоксфорд» перенес коммуникации на Mindbox и восстановил выручку CRM. Кейс, 30 января.
- 1001 dress:** 5 тыс. ₽ экономии на верстке одной рассылки. 1001 DRESS — о том, как конструктор Mindbox помог сократить рутину... Кейс, 10 мая.
- Маркетинг на данных в fashion. Как ECCO и Tom Tailor зарабатывают больше, опираясь на цифры:** Прямой эфир, 28 мая, 11:00 мск.

At the bottom, there are sections for 'Кейсы и экспертиза' (featuring 'Эвалар' and 'колесо.ру') and 'События' (featuring a 'Прямой эфир' on June 4th).