

Абонентский договор оказания услуг по проекту _____ № _____

_____ 2017 года, г.Москва

ООО «Майндбокс» (Исполнитель) в лице генерального директора Горника Александра Львовича, действующего на основании устава, оказывает услуги (Услуги), а _____ (Заказчик) в лице _____, действующего на основании _____, оплачивает их.

1. Предмет и основные условия

1.1. Исполнитель оказывает услуги, связанные с использованием компьютерной программы (Сервиса). Сервис обрабатывает данные лиц (Клиентов), предоставленные Заказчиком.

1.2. Каждый Клиент обладает уникальным идентификатором в Сервисе. Информация о потенциальных, действующих и бывших Клиентах (Клиентские данные), зарегистрированных действиях Клиента (Клиентские действия), принадлежности Клиентов к сегментам (Клиентские сегменты) доступна для Заказчика в Сервисе. Клиентские данные принадлежат Заказчику.

1.3. Исполнитель обрабатывает персональные данные Клиентов согласно Политике персональных данных, опубликованной по адресу <http://www.mindbox.ru/documents/politika> и являющейся обязательной для Сторон. Политика персональных данных определяет порядок их обработки и содержит сведения о реализуемых требованиях к их защите.

1.4. Исполнитель гарантирует соблюдение законодательства и режима коммерческой тайны в отношении Клиентских данных, в том числе — персональных данных Клиентов.

1.5. Заказчик вправе самостоятельно выгрузить Клиентские данные, Клиентские действия и Клиентские сегменты, воспользовавшись Сервисом.

2. Услуги

2.1. Услуга Подписки на Сервис включает в себя:

Базовый модуль —

- первоначальная настройка Сервиса менеджером Исполнителя;
- онлайн-доступ к Сервису (без ограничения количества пользователей Заказчика) через браузер и интерфейс автоматизированного взаимодействия с другими программами (API);
- импорт и экспорт данных, сегментация, триггерные события, отчёты;
- консультации о работе Сервиса в рабочие дни, с 9:00 до 18:00 по московскому времени.

Дополнительные модули —

- Хранение данных различных брендов (подразделений, магазинов) в единой БД (Мультибренд);
- Настраиваемые по шаблону триггерные HTTP запросы (Webhooks);
- Сервис товарных рекомендаций: предложение подходящих для покупателя товаров, подобранных автоматически или на основе заведенных в Сервисе правил (Рекомендации);
- Карты лояльности, баллы и постоянные скидки, связанные с ними акции (Лояльность);
- Акции по чеку, каталогу и на корзину, процессинг промо-кодов и подарочных карт (Акции);
- Магазин призов, розыгрыши "каждый n-й", гарантированные призы и творческие конкурсы. доставка призов, электронные и физические призы (Призы, розыгрыши, конкурсы);
- Уникальный код на каждой единице продукции, генерация и активация кодов, отчетность (Кодирование продукции);
- Массовые, триггерные, транзакционные email рассылки (Email);
- Массовые, триггерные и транзакционные SMS-рассылки через внешний шлюз (SMS);
- Управление входящими SMS-сообщениями (Входящие SMS);
- Персонализация сайта, всплывающие окна и управляемые блоки на сайте (Pop-Ups).

2.2. Заказчик самостоятельно или путем передачи заявки Исполнителю согласно п. 6.2. Договора

подключает и отключает любые Дополнительные модули в Аккаунте.

2.3. Заказчик самостоятельно использует Сервис, в том числе создаёт сегменты, кампании, выгружает отчёты и запускает электронные рассылки.

2.4. Исполнитель не оказывает Услуги в течение 30 календарных дней с момента поступления аванса на свой расчётный счёт (Ознакомительного периода). Оказание Услуг и право использования Сервиса начинаются в первый день после окончания Ознакомительного периода. Стороны вправе согласовать продление или досрочное прекращение Ознакомительного периода.

2.5. Исполнитель осуществляет следующие действия в течение 3 рабочих дней с момента получения авансового платежа:

- создаёт для Заказчика учётную запись (Аккаунт) для индивидуального доступа к Сервису и управлению Услугами, при этом идентификация Заказчика осуществляется по логину и паролю (Реквизитам доступа);
- отправляет Заказчику электронное письмо со всей информацией, необходимой для конфиденциального доступа к Сервису.

2.6. Настоящий Договор является договором с исполнением по требованию по смыслу ст. 429.4. ГК РФ в отношении Подписки на Сервис. Не использование Сервиса Заказчиком не означает неоказание Услуг.

2.7. Исполнитель вправе менять функциональность и внешний вид Сервиса без уведомления Заказчика. Изменение Сервиса не освобождает Исполнителя от обязательств и ответственности по Договору.

2.8. Исполнитель вправе привлекать третьих лиц для оказания Услуг без согласования с Заказчиком. Исполнитель несёт ответственность перед Заказчиком за их действия или бездействие.

2.9. Исполнитель несёт ответственность за качество Услуг в соответствии с Соглашением об уровне услуг (СЛА) опубликованным по адресу <http://www.mindbox.ru/documents/sla> и являющимся обязательным для Сторон. СЛА определяет гарантии качественных показателей Услуг, например, время доступности Сервиса и скорость реакции Исполнителя.

3. Оплата и стоимость

3.1. Стоимость Подписки на Сервис формируется в соответствии с Тарифами (Приложение № 1 к Договору):

- стоимость Базового модуля зависит от:
 - 1) количества Клиентов в базе данных Заказчика;
 - 2) суммарного количества Клиентских действий и записей в Клиентских сегментах в базе данных Заказчика по состоянию на последний календарный день календарного месяца (Расчётного периода);
- стоимость Дополнительных модулей рассчитывается в процентах от стоимости Базового модуля (без учёта стоимости Клиентских действий и записей в Клиентских сегментах) за Расчётный период;

При отсутствии Клиентов, Клиентских действий и Клиентских сегментов в Сервисе стоимость Базового и Дополнительных модулей рассчитывается по минимальному тарифу.

3.2. Если дата начала предоставления Подписки на Сервис — не первый календарный день Расчётного периода, стоимость Подписки на Сервис рассчитывается по формуле $A = B/C * D$, где:

A — стоимость Подписки на Сервис за неполный календарный месяц,

B — стоимость Подписки на Сервис за полный календарный месяц,

C — количество календарных дней в Расчётном периоде,

D — фактическое количество календарных дней предоставления Подписки на Сервис.

3.3. Дополнительные модули всегда тарифицируются за тот же период, что и Подписка на Сервис, т.е. стоимость Подписки на Сервис не зависит от дат подключения или отключения Дополнительных

модулей.

3.4. Стоимость Услуг облагается НДС.

3.5. Заказчик оплачивает Подписку на Сервис по следующей схеме:

- за первый Расчётный период – авансовый платёж в размере __ рублей, в т.ч. НДС 18% (исходя из прогнозируемой стоимости Подписки на Сервис за один Расчётный период);
- далее в срок до 15 рабочего дня каждого Расчётного периода – авансовый платёж, обеспечивающий положительный остаток на лицевом счёте Заказчика в размере стоимости Подписки на Сервис за предыдущий Расчётный период (для расчёта берётся стоимость за полный календарный месяц без учёта разовых скидок), а также доплата за предыдущий Расчётный период (при необходимости).

3.6. Обязательство Заказчика по оплате Услуг считается исполненным с момента зачисления денег на корреспондентский счёт банка Исполнителя.

3.7. Если Заказчик нарушил обязательство по оплате Услуг, Исполнитель вправе приостановить Услуги с сохранением тарификации по Договору, уведомив об этом Заказчика не позднее 5 рабочих дней до даты приостановки.

4. Сдача-приёмка и сверка

4.1. Стоимость Подписки на Сервис формируется на основании отчёта, который доступен Заказчику в Сервисе и не предоставляется в бумажном виде.

4.2. Не позднее 7 рабочих дней после окончания Расчётного периода Исполнитель направляет Заказчику односторонний акт (Акт) и счёт-фактуру. В этот же срок Исполнитель направляет Заказчику счёт на оплату авансового платежа за текущий Расчётный период, а также счёт на доплату за предыдущий Расчётный период (при необходимости доплаты).

4.3. Услуги, указанные в Акте, считаются принятыми Заказчиком без возражений, если в течение 15 рабочих дней после окончания соответствующего Расчётного периода Исполнитель не получил от Заказчика мотивированные письменные возражения (при условии своевременного направления Акта Заказчику в соответствии с п. 4.2. Договора).

4.4. Исполнитель вправе произвести сверку взаиморасчётов с Заказчиком. В этом случае Исполнитель направляет Заказчику 2 экземпляра акта сверки взаиморасчётов (Акт сверки), а Заказчик в течение 5 рабочих дней с момента их получения подписывает 2 экземпляра Акта сверки и возвращает 1 из них Исполнителю либо направляет мотивированный отказ от подписания. Если в течение 10 рабочих дней с момента получения Заказчиком Акта сверки Исполнитель не получит мотивированный отказ от подписания, Акт сверки считается подписанным Сторонами.

5. Гарантии и заверения

5.1. Исполнитель предоставляет Заказчику право использовать Сервис для рассылки электронных сообщений Клиентам (например, sms и электронных писем), в том числе в рекламных целях. Заказчик является рекламодателем и рекламораспространителем всех сообщений, отправленных через Сервис.

5.2. Чтобы обеспечить успешную доставку электронных сообщений Заказчика и сохранить рейтинг Сервиса в системах доставки сообщений, Исполнитель вправе потребовать от Заказчика провести требуемые мероприятия, в том числе: очистку базы данных от сомнительной или недостоверной информации, изменение частоты рассылок, исключение части Клиентов из базы данных. Заказчик гарантирует произвести такие мероприятия в течение 5 рабочих дней с даты получения соответствующего требования.

5.3. Заказчик гарантирует соответствие всех материалов, отправляемых им через Аккаунт собственноручно или любым иным лицом, законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о персональных данных, о рекламе и защите конкуренции, об интеллектуальных правах.

5.4. Заказчик гарантирует наличие юридически значимого, информированного и добровольного согласия Клиентов на:

- обработку (в том числе сбор, получение, хранение, передачу) персональных данных всеми

способами, необходимыми Сторонами исполнения Договора;

- получение сообщений рекламного, информационного, маркетингового или любого другого характера, отправляемых через Сервис.

5.5. Заказчик гарантирует наличие достаточного объема прав на все результаты интеллектуальной деятельности, используемых в рассылках (тексты, фотографии, музыка и пр.). Используя Сервис, Заказчик автоматически выражает свое согласие на использование Исполнителем таких результатов интеллектуальной деятельности в пределах, необходимых для исполнения Договора.

5.6. В случае нарушения Заказчиком гарантий, предусмотренных пунктами 5.2. - 5.5. Договора, Исполнитель вправе незамедлительно приостановить Услуги с сохранением тарификации по Договору, уведомив об этом Заказчика не позднее дня приостановки.

5.7. Исполнитель гарантирует, что обладает исключительным правом на Сервис, а исполнение им Договора не нарушает требований российского законодательства и законных прав третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности.

5.8. Стороны подтверждают, что лица, выступающие от их имени, имеют все полномочия, необходимые для заключения настоящего договора.

5.9. Стороны согласны с тем, что процент, скорость и качество доставки электронных сообщений зависят от причин, не зависящих от воли Сторон, например, алгоритмов работы спам-фильтров почтовых систем и особенностей функционирования провайдеров телематических услуг связи.

6. Документы и уведомления

6.1. Вся информация и документы, касающиеся Договора, не подлежат разглашению третьим лицам в течение неограниченного срока.

6.2. Стороны признают обмен электронными документами и сообщениями в Аккаунте, сервисах Intergom, Basecamp, средствах передачи сообщений Telegram, Skype и иных, согласованных Сторонами по электронной почте, а также электронные письма, отправленные с доменов, указанных в реквизитах к Договору (Средства коммуникации), равнозначным обмену документами с собственноручными подписями, подписанными простой электронной подписью и имеющими юридическую силу, в том числе в случае судебного разбирательства.

6.3. Распоряжения Заказчика, отправленные по электронной почте, Telegram, Skype и иным Средствам коммуникации обязательны для Исполнителя только в том случае, если в адресатах сообщения указаны хотя бы два представителя Исполнителя.

6.4. Акты, претензии, мотивированные отказы, мотивированные возражения и уведомления о расторжении Договора направляются друг другу заказным письмом с уведомлением о вручении и описью вложения, курьером или в системе электронного документооборота, если она обеспечивает подписание документов квалифицированной электронной подписью. Указанные документы также могут быть направлены по Средствам коммуникации, что не освобождает Стороны от обязанности направить оригиналы документов.

6.5. Исполнитель вправе в своих промо-материалах, на сайте и в презентациях размещать логотип (товарный знак) Заказчика и гиперссылку на его сайт.

6.6. Исполнитель вправе использовать обезличенные Клиентские данные и Клиентские действия для маркетинговых и статистических исследований. Результаты исследований могут быть опубликованы в открытом публичном доступе и озвучены на публичных мероприятиях. Исполнитель не вправе использовать такие данные в коммерческих целях и упоминать Заказчика явно или неявно, кроме случаев, когда такое упоминание согласовано с Заказчиком.

6.7. Сторона Договора обязана уведомить другую Сторону о любых обращениях третьих лиц, включая претензии, исковые заявления, прямо или косвенно связанные с Договором, прилагая к уведомлению копии соответствующих документов, в срок, обеспечивающий другой Стороне Договора возможность участвовать в защите по таким обращениям. Сторона, получившая уведомление, вправе оказывать содействие по подготовке ответа на него, предоставив отправителю необходимую информацию в сроки, указанные в таком уведомлении.

6.8. Сторона Договора обязана уведомить другую Сторону об изменении своих реквизитов (раздел 11

Договора) в срок не позднее 5 рабочих дней с даты такого изменения.

7. Неустойки и компенсации

7.1. Сторона, нарушившая законодательство Российской Федерации, компенсирует другой Стороне реальный ущерб, вызванный таким нарушением, при условии своевременного уведомления и обеспечения возможности защиты по обращениям в соответствии с пунктом 6.7. Договора.

7.2. Неустойка за просрочку исполнения любого денежного обязательства — 0,1 % от стоимости такого обязательства за каждый день просрочки, но не более 20 % от стоимости обязательства (начисляется в случае направления письменного требования). Выплата неустойки осуществляется по требованию Стороны, чьи права нарушены, в течение 10 рабочих дней с момента получения такого требования.

8. Обстоятельства непреодолимой силы

8.1. Обстоятельства непреодолимой силы освобождают Стороны от ответственности по Договору, если они удостоверены справкой компетентного органа государственной власти.

8.2. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, уведомляет о них другую Сторону в течение 3 рабочих дней с момента их наступления, иначе она лишается права ссылаться на такие обстоятельства.

9. Споры и разногласия

9.1. Срок для досудебного урегулирования спора - 30 календарных дней с момента получения претензии Стороной.

9.2. Спор, не разрешённый в досудебном порядке, рассматривается Арбитражным судом города Москвы.

9.3. Отношения Сторон по Договору подчиняются нормам российского права.

10. Срок и действие

10.1. Договор действует с момента подписания до момента расторжения.

10.2. Если Договор противоречит дополнительному соглашению или приложению, применяются положения дополнительного соглашения или приложения. В иных случаях применяются положения Договора.

10.3. С момента подписания настоящего Договора все предыдущие письменные и устные соглашения, переписка и переговоры между Сторонами, относящиеся к данному Договору, теряют силу, если они противоречат Договору в целом или отдельным его положениям.

10.4. Заказчик вправе расторгнуть Договор, уведомив об этом Исполнителя не позднее одного рабочего дня до расторжения.

Исполнитель вправе расторгнуть Договор, уведомив об этом Заказчика не позднее:

- одного рабочего дня до расторжения, если Заказчик не устранил причину приостановки Услуг в течение 5 рабочих дней с даты приостановки либо допустил приостановку Услуг дважды за календарный год;
- 30 календарных дней до расторжения (в иных случаях).

10.5. При расторжении договора Исполнитель возвращает Заказчику все авансовые платежи, за исключением стоимости оказанных на момент расторжения Услуг.

10.6. Исполнитель вправе изменить стоимость Услуг не чаще чем 1 раз за каждые 12 месяцев действия Договора, направив Заказчику уведомление об этом не позднее 30 календарных дней до даты вступления изменений в силу. Изменения вступают в силу, если Заказчик не расторг Договор.

10.7. Расторжение Договора не освобождает Стороны от обязанности произвести взаиморасчёты.

11. Реквизиты Сторон**Заказчик:**

_____ «_____»
Юридический адрес: _____
Фактический адрес: _____
ИНН _____, КПП _____
ОГРН _____
Платежные реквизиты:
Расчётный счёт _____ в _____
Кор.счёт _____
БИК _____

Домен электронной почты: _____

Исполнитель:

Общество с ограниченной ответственностью
«Майндбокс»
Юридический адрес: 125040, Москва,
Ленинградский проспект, дом 30, строение 2
Фактический адрес: 125040, Москва,
Ленинградский проспект, дом 30, строение 2
ИНН 7713688880, КПП 771401001
ОГРН 1097746380380
Платежные реквизиты:
Расчётный счёт 40702810601100006256
в АО «Альфа-Банк» город Москва
Кор.счёт 30101810200000000593
БИК 044525593

Домен электронной почты: **@mindbox.ru**

А.Л. Горник, генеральный директор

Подписка на Сервис (v 1.4.)**1. Базовый модуль**

Количество Клиентов	Стоимость, руб. без НДС
0 — 10 000	30 000
10 001 - 20 000	32 000
20 001 - 30 000	34 000
30 001 - 40 000	36 000
40 001 - 50 000	38 000
50 001 - 60 000	40 000
60 001 - 70 000	42 000
70 001 - 80 000	44 000
80 001 - 90 000	46 000
90 001 - 100 000	48 000
100 001 - 150 000	52 000
150 001 - 200 000	56 000
200 001 - 250 000	60 000
250 001 - 300 000	64 000
300 001 - 350 000	68 000
350 001 - 400 000	72 000
400 001 - 450 000	76 000
450 001 - 500 000	80 000
500 001 - 600 000	87 000
600 001 - 700 000	94 000
700 001 - 800 000	101 000
800 001 - 900 000	108 000
900 001 и выше	115 000

Количество Клиентских действий или записей в Клиентских сегментах	Стоимость за единицу, руб. без НДС
100 млн. и выше	0,0007

2. Дополнительные модули

Наименование Дополнительного модуля	Стоимость, % от стоимости Базового модуля без учёта стоимости Клиентских действий и записей в Клиентских сегментах
Мультибренд	60
Webhooks	10
Рекомендации	10
Лояльность	60
Акции	40
Призы, розыгрыши, конкурсы	40
Кодирование продукции	70
Email	30
SMS	15
Входящие SMS (без учета аренды номера)	50
Pop-Ups	20

Заказчик:

Исполнитель:

А.Л. Горник, генеральный директор